



## Inaugura oggi il volo Milano-Santiago di LATAM Airlines Group

- Il volo sarà operato via San Paolo con frequenza giornaliera.
- Il volo sarà operato con aeromobili Boeing 787 di ultima generazione, che permetteranno un ampliamento dell'offerta di posti del 13 %.

**Milano, 5 novembre 2015** – 5 novembre 2015: Day One del nuovo volo Milano Malpensa-Santiago del Cile, via San Paolo, operato da [LAN Airlines](#). LAN Airlines, compagnia aerea parte di [LATAM Airlines Group](#), gruppo di compagnie aeree leader nel Sud America, comincia oggi a trasportare i passeggeri italiani verso Santiago del Cile, via San Paolo. Un ulteriore passo avanti nell'ottica di una strategia di espansione e consolidamento sul mercato per LATAM Airlines Group, con un ampliamento dell'offerta di posti del 13%.

Il volo sarà effettuato su aeromobile **Boeing 787 Dreamliner**, rispettoso dell'ambiente, con motori più silenziosi e con un consumo di combustibile del 20% in meno rispetto ad altri di simili caratteristiche, garantendo una riduzione del 20 % nelle emissioni di CO2. Il design interno rende la cabina accogliente, confortevole ed elegante. Inoltre, grazie ad una miglior pressurizzazione della cabina e ad un'ideale umidificazione dell'aria, la sensazione di fatica e di altri sintomi legati ai lunghi viaggi vengono sensibilmente ridotti, garantendo un maggior benessere. Grazie all'innovativo sistema di illuminazione interna, il viaggiatore viene accompagnato gradualmente alla fascia oraria di arrivo a destinazione, dato che le fasi di luce (alba, giorno, tramonto e notte) vengono ricreate all'interno della cabina.

Inoltre, i passeggeri avranno la possibilità di godere di un'esperienza di viaggio ancora più confortevole: dai sedili completamente reclinabili nella cabina Premium Business, all'offerta di intrattenimento a bordo, con un'ampia scelta di contenuti video on demand (film, serie tv, documentari ecc...), pensata per garantire a chi vola uno svago variegato e senza limiti, da godersi nello schermo LCD posto di fronte al proprio sedile; dall'eccellente gastronomia alla selezione di vini premiati a livello internazionale, elementi dominanti propri della cura e dell'attenzione che le compagnie di LATAM Airlines Group rivolgono nei confronti dei passeggeri.

Il nuovo volo è atterrato a Milano Malpensa alle ore 12:50 di oggi e ripartirà per Santiago del Cile via San Paolo alle ore 20:20, con una capienza di 217 passeggeri in cabina Economy e 30 in Premium Business.

Il suo arrivo è stato salutato con il tradizionale battesimo del volo.

*“Siamo orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti un'esperienza di volo ancora migliore, grazie all'utilizzo del Boeing 787 Dreamliner, un aeromobile di ultima generazione dotato di confort e servizi ineguagliabili”* – ha affermato Joao Murias, Direttore Commerciale Italia & Middle East. Che ha così continuato: *“La scelta di destinare uno dei più moderni aeromobili della flotta di LATAM*



*Airlines Group all'Italia è segno dell'importanza strategica del nostro mercato per il Gruppo. Tale scelta rispecchia inoltre il nostro impegno costante volto a migliorare l'esperienza di viaggio dei nostri passeggeri e rafforzare la connettività per il Sud America aumentando del 13% l'offerta di posti".*

*Apprezziamo molto gli investimenti di LAN Airlines su Malpensa e la decisione di utilizzare il nostro aeroporto come palcoscenico per la presentazione del nuovo collegamento per Santiago del Cile con l'utilizzo dell'aeromobile Dreamliner della Boeing" – afferma il Direttore Aviation Business Development di SEA Andrea Tucci – "Siamo particolarmente orgogliosi di vedere sul nostro aeroporto gli sforzi dei vettori in termini di qualità e soddisfazione del Cliente. In questo contesto possiamo parlare di un percorso comune di SEA e LAN Airlines come testimoniano i recenti investimenti sull'aeroporto per renderlo sempre più fruibile ed attraente ai Vettori e ai passeggeri."*

#### **Circa LATAM Airlines Group S.A.**

LATAM Airlines Group S.A. è la nuova denominazione data alla Compagnia Aerea LAN Airlines S.A. quale risultato della sua fusione con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ora comprende LAN Airlines e le sue affiliate in Perù, Argentina, Colombia e Ecuador, e LAN Cargo e le sue affiliate, così come TAM S.A. e le sue sussidiarie TAM Linhas Aereas S.A., comprese le unità business TAM Transportes Aereos del Mercosur S.A., (TAM Airlines (Paraguay)) e Multiplus S.A. Questa associazione dà vita ad uno dei gruppi più ampi di compagnie aeree nel mondo, in termini di network di collegamenti, fornendo servizi di trasporto passeggeri per circa 140 destinazioni in 24 stati e servizi cargo per circa 144 destinazioni in 26 stati, con una flotta di 320 aeromobili. In totale, LATAM Airlines Group S.A. dispone di più di circa 53.000 dipendenti e le sue azioni sono scambiate a Santiago, così come alla Borsa di New York, sotto forma di ADRs, e alla Borsa di San Paolo, sotto forma di BDRs.

Il gruppo LATAM Airlines ha annunciato che il nuovo brand che adotteranno LAN, TAM e le loro affiliate sarà LATAM, e sta lavorando alla modifica dell'immagine corporate in modo graduale. I primi cambiamenti saranno visibili a partire dal primo semestre 2016.

Ogni compagnia aerea opererà in modo parallelo, mantenendo i rispettivi brand e identità. Per qualunque richiesta ci si può rivolgere a [www.lan.com](http://www.lan.com) e [www.tam.com.br](http://www.tam.com.br). Maggiori informazioni su [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

**Ufficio Stampa LATAM Airlines Group – Interface Tourism Italy**



Marcella Re ([marcella.re@interfacetourism.com](mailto:marcella.re@interfacetourism.com))

Attilia Bossi ([attilia.bossi@interfacetourism.com](mailto:attilia.bossi@interfacetourism.com))

Annalisa Costantino ([annalisa.costantino@interfacetourism.com](mailto:annalisa.costantino@interfacetourism.com))

Via Carducci, 36 - 20123 Milano – Italy

Tel.: +39 02 83660917